

Weź udział w szkoleniu, które pomoże Ci się wdrożyć w obowiązujące przepisy oraz uzyskać odpowiedzi na nurtujące pytania w zakresie przetwarzania danych osobowych.

Plan Szkolenia:

1. Przykłady działalności marketingowej objętej RODO (fanpage, konkursy, eventy, newslettery)
2. Podstawowe wymogi RODO w działalności marketingowej
3. RODO a przepisy dotyczące komunikacji e-mail i telefonicznej
4. Prowadzenie kampanii na zakupionych bazach danych
5. Rejestrowanie zgód marketingowych
6. Relacje z podwykonawcami (agencjami marketingowymi, narzędzia wysyłkowe, agencje badania rynku)
7. Realizacja praw klientów
8. Czym jest profilowanie?
9. Przykłady działalności marketingowej, które mogą być profilowaniem
10. Wymogi prawne dotyczące profilowania.

W ramach szkolenia każdy uczestnik otrzymuje:

- Certyfikat poświadczający udział w szkoleniu
- Pakiet materiałów szkoleniowych

Koszt: 750 zł + 23% VAT

Na wszelkie pytania w sprawie szkoleń odpowiemy pod numerem telefonu: 22 537 50 50 lub drogą mailową: biuro@rodoradar.pl

Realizujemy również dedykowane warsztaty dopasowane do indywidualnych potrzeb organizacji. Terminy szkoleń indywidualnych ustalamy zgodnie z preferencjami klienta.

Każdy kolejny uczestnik szkolenia z tej samej organizacji/firmy otrzyma rabat w wysokości 10% ceny szkolenia.